Co-funded by the European Union

THE EUROPEAN UNION SUPPORTS CAMPAIGNS THAT PROMOTE HIGH QUALITY AGRICULTURAL PRODUCTS

ENJOY IT'S FROM EUROPE

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Research Executive Agency (REA). Neither the European Union nor the granting authority can be held responsible for them.

"THE EU FAB 6 - SAVOUR THE DOP AND PGI WINES AND DELI MEATS" È LA SVIZZERA LA META IDEALE PER I PREGIATI SALUMI E VINI EUROPEI

25 settembre 2024 - **La Svizzera è pronta a dare il benvenuto ai favolosi 6**. Si tratta dell'ODG des Premières Côtes de Bordeaux (Francia), del Consorzio Italiano Tutela Mortadella Bologna (Italia), dell'Asociación para la Promoción del Vino de Garnacha - Garnacha Origen (Spagna), del Consorzio Tutela Vini d'Abruzzo (Italia), il Consorzio Cacciatore Italiano (Italia) e il Consorzio Zampone e Cotechino Modena IGP (Italia), protagonisti di "**The EU Fab 6 - Savour the DOP and PGI Wines and Deli Meats",** un'ambiziosa campagna transnazionale cofinanziata dall'Unione Europea, che l'ha selezionata come uno dei **migliori progetti di promozione dei prodotti agricoli dell'UE nel mondo.**

L'EUFab 6, che viene **presentato ufficialmente oggi con il lancio dell'**omonimo sito web **www.theeufab6.eu** , promuove una gamma di **prodotti** di **salumeria e vini (DOP e IGP) di qualità nel Regno Unito e in Svizzera.** Entrambi i Paesi sono infatti considerati tra i più promettenti, in termini di sviluppo del mercato e di livello di sofisticazione dei consumatori.

La Svizzera, quarto partner commerciale dell'UE, è un importatore netto di prodotti agroalimentari, gode di stabilità politica e di un'ampia prosperità economica (ha uno dei PIL pro capite più alti del mondo).

Mercato in cui ci sono ottime prospettive di crescita per i prodotti di EUFab6: si tratta di alcuni dei migliori salumi prodotti in Italia, Mortadella Bologna IGP, Zampone e Cotechino Modena IGP e Salamini Italiani alla Cacciatora DOP, e di una selezione di vini italiani DOP della regione Abruzzo (Abruzzo DOP, Montepulciano d'Abruzzo DOP, Cerasuolo d'Abruzzo DOP, Trebbiano d'Abruzzo DOP, Villamagna DOP), francesi, provenienti dalle zone delle Premières Côtes de Bordeaux e Cadillac (Cadillac Côtes De Bordeaux DOP, Côtes De Bordeaux DOP, Cadillac DOP, Premières Côtes de Bordeaux DOP) e spagnoli, monovitigno Garnacha (Somontano DOP, Terra alta DOP, Priorat DOP, Cariñena DOP, Calatayud DOP, Campo de Borja DOP).

Cosa hanno in comune? Il fatto che si tratta di prodotti enogastronomici tipici di alta qualità, espressione di un territorio specifico. **L'obiettivo del progetto è proprio quello di far conoscere i loghi DOP e IGP e il loro significato**, spiegando ai consumatori svizzeri perché sono sinonimo di standard qualitativi elevati e garanzia del rispetto di metodi di produzione rigorosi e tradizionali. **Essi costituiscono infatti una certificazione di qualità e di valore del prodotto.**

Il progetto durerà 3 anni, realizzando numerose attività in entrambi i Paesi e rivolgendosi a tre categorie principali: i **professionisti del settore enogastronomico, la stampa e i consumatori, in particolare quelli appartenenti alla cosiddetta Generazione X** (nati tra il 1965 e il 1980), che per età, istruzione e propensione

the EU FAB 6 SAVOUR THE PDO AND PGI WINES AND DELI MEATS FROM EUROPE

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Research Executive Agency (REA). Neither the European Union nor the granting authority can be held responsible for them.

al consumo è considerata la fascia più sensibile. Dalle masterclass di formazione ai roadshow, dalle giornate di degustazione in enoteche e negozi specializzati a un'originale campagna di sound marketing, il progetto offrirà molte occasioni di incontro diretto con i prodotti, dando la possibilità di assaggiarli e di apprezzarne appieno le straordinarie caratteristiche.

L'evento che segnerà ufficialmente il lancio del progetto sarà una **cena di gala a Ginevra** in autunno e si svolgerà alla presenza di importanti opinion leader, stampa e influencer. Inoltre, sono previste numerose attività promozionali online, in particolare il **social media marketing sui nuovi canali ufficiali del progetto: Facebook @theeufab6ch, Instagram @theeufab6.ch e Youtube @TheEUFab6**.

Restate connessi e seguite tutte le prossime iniziative!

Ufficio stampa
Blancdenoir Communication Agency
Piazza Matteotti 25 (Galleria Barchetta, II piano)
25015 – Desenzano del Garda (BS)
Tel +39 030 7741535
Email: theeufab6@gmail.com