Co-funded by the European Union

THE EUROPEAN UNION SUPPORTS CAMPAIGNS THAT PROMOTE HIGH QUALITY AGRICULTURAL PRODUCTS

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Research Executive Agency (REA). Neither the European Union nor the granting authority can be held responsible for them.

French and German versions below.

THE EU FAB 6 LANCIA UNA NUOVA GUIDA PER AIUTARE I CONSUMATORI A RICONOSCERE I PRODOTTI DOP E IGP

La nuova guida online spiega come funzionano le indicazioni geografiche europee, come riconoscerle e cosa rende distintivi vini e salumi protetti

Novembre 2026 – **The EU Fab 6** ha lanciato una nuova guida pratica pensata per aiutare i consumatori a riconoscere i prodotti a **Denominazione di Origine Protetta (DOP)** e **Indicazione Geografica Protetta (IGP)** e a comprendere meglio il significato delle indicazioni geografiche europee.

Disponibile sul sito del progetto, la guida offre un'introduzione semplice ai due regimi di qualità, spiegando la differenza tra DOP e IGP, cosa cercare sulle etichette e sulle confezioni e perché le indicazioni geografiche sono importanti nella scelta di alimenti e vini.

Utilizzando come esempi concreti i prodotti della campagna **The EU Fab 6**, la guida mostra come i sistemi DOP e IGP si applichino a categorie diverse, dai vini europei ai salumi. Evidenzia inoltre come le indicazioni geografiche proteggano le denominazioni registrate, colleghino i prodotti a territori definiti e a specifiche regole di produzione e aiutino i consumatori a comprendere meglio l'origine e l'identità di ciò che acquistano. Invece di presentare DOP e IGP come semplici sigle tecniche, la guida si concentra sul loro **significato pratico per i consumatori**, rendendo il sistema europeo delle indicazioni geografiche più facile da comprendere e riconoscere nelle scelte d'acquisto quotidiane.

Il lancio rientra nel più ampio lavoro educativo portato avanti da **The EU Fab 6** nel Regno Unito e in Svizzera, dove degustazioni, attività formative e iniziative rivolte ai consumatori mirano ad accrescere la conoscenza delle indicazioni geografiche europee attraverso i prodotti stessi.

La nuova guida **"WHY PDO AND PGI PRODUCTS STAND OUT"** è disponibile sul sito del progetto all'indirizzo: https://theeufab6.eu/event/scopri-la-nuova-guida-ai-prodotti-dop-e-igp/

Co-finanziata dall'Unione Europea, la campagna "The EU Fab 6 – Savour the PDO and PGI Wines and Deli Meats from Europe" promuove l'eccellenza europea nel Regno Unito e in Svizzera. Attraverso degustazioni, attività educative ed eventi promozionali, sostiene la visibilità e il valore dei prodotti certificati DOP e IGP.

L'iniziativa è supportata da sei prestigiosi consorzi:
- **Consorzio Italiano Tutela Mortadella Bologna (Italia) – capofila**
- **Consorzio Cacciatore Italiano (Italia)**
- **Consorzio Zampone e Cotechino Modena IGP (Italia)**

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Research Executive Agency (REA). Neither the European Union nor the granting authority can be held responsible for them.

- **ODG des Premières Côtes de Bordeaux et Cadillac (Francia)**
- **Asociación para la Promoción del vino de Garnacha – Garnacha Origen (Spagna)**
- **Consorzio Tutela Vini d'Abruzzo (Italia)**

Seguici per scoprire tutta la qualità dei salumi e dei vini DOP e IGP europei:
Facebook @theeufab6ch, Instagram @theeufab6.ch and YouTube @TheEUFab6

Ufficio stampa
Blancdenoir Communication Agency
Piazza Matteotti 25 (Galleria Barchetta, II piano)
25015 – Desenzano del Garda (BS)
Tel. +39 030 7741535
Email: theeufab6@gmail.com

THE EU FAB 6 LANCE UN NOUVEAU GUIDE POUR AIDER LES CONSOMMATEURS À RECONNAÎTRE LES PRODUITS AOP ET IGP

Le nouveau guide en ligne explique le fonctionnement des indications géographiques européennes, comment les reconnaître et ce qui distingue les vins et charcuteries protégés

Novembre 2026 - **The EU Fab 6** a lancé un nouveau guide pratique conçu pour aider les consommateurs à reconnaître les produits bénéficiant d'une **Appellation d'Origine Protégée (AOP)** ou d'une **Indication Géographique Protégée (IGP)** et à mieux comprendre la signification des indications géographiques européennes.

Disponible sur le site du projet, le guide propose une introduction simple aux deux systèmes de qualité, en expliquant la différence entre AOP et IGP, les éléments à rechercher sur les étiquettes et les emballages, ainsi que l'importance des indications géographiques dans le choix des aliments et des vins.

À travers des exemples concrets issus des produits de la campagne **The EU Fab 6**, le guide montre comment les systèmes AOP et IGP s'appliquent à différentes catégories, des vins européens aux charcuteries. Il souligne également la manière dont les indications géographiques protègent les dénominations enregistrées, relient les produits à des territoires définis et à des règles de production spécifiques, et aident les consommateurs à mieux comprendre l'origine et l'identité des produits qu'ils achètent.

Plutôt que de présenter AOP et IGP comme de simples acronymes techniques, le guide se concentre sur leur **signification concrète pour les consommateurs**, afin de rendre le système européen des indications

Co-funded by the European Union

THE EUROPEAN UNION SUPPORTS CAMPAIGNS THAT PROMOTE HIGH QUALITY AGRICULTURAL PRODUCTS

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Research Executive Agency (REA). Neither the European Union nor the granting authority can be held responsible for them.

géographiques plus facile à comprendre et à reconnaître dans les décisions d'achat quotidiennes.

Ce lancement s'inscrit dans le cadre du travail éducatif plus large mené par **The EU Fab 6** au Royaume-Uni et en Suisse, où dégustations, activités de formation et initiatives destinées aux consommateurs visent à mieux faire connaître les indications géographiques européennes à travers les produits eux-mêmes.

Le nouveau guide **« WHY PDO AND PGI PRODUCTS STAND OUT »** est disponible sur le site du projet à l'adresse suivante :
https://theeufab6.eu/fr/event/decouvrez-le-nouveau-guide-des-produits-aop-et-igp/

Co-financée par l'Union européenne, la campagne "The EU Fab 6 – Savour the PDO and PGI Wines and Deli Meats from Europe" promeut l'excellence européenne au Royaume-Uni et en Suisse. Grâce à des dégustations, des activités pédagogiques et des événements promotionnels, elle valorise les produits sous signes de qualité AOP et IGP.

Cette initiative est soutenue par six consortia prestigieux :
- **Consorzio Italiano Tutela Mortadella Bologna (Italie) – chef de projet**
- **Consorzio Cacciatore Italiano (Italie)**
- **Consorzio Zampone e Cotechino Modena IGP (Italie)**
- **ODG des Premières Côtes de Bordeaux et Cadillac (France)**
- **Asociación para la Promoción del vino de Garnacha – Garnacha Origen (Espagne)**
- **Consorzio Tutela Vini d'Abruzzo (Italie)**

Suivez-nous pour découvrir toute la qualité des produits AOP et IGP européens :
Facebook @theeufab6ch, Instagram @theeufab6.ch and YouTube @TheEUFab6

Contact presse
Blancdenoir Communication Agency
Piazza Matteotti 25 (Galleria Barchetta, II piano)
25015 – Desenzano del Garda (BS)
Tél. +39 030 7741535
Email : theeufab6@gmail.com

THE EU FAB 6 VERÖFFENTLICHT EINEN NEUEN LEITFADEN, DER VERBRAUCHERINNEN UND VERBRAUCHERN HILFT, PRODUKTE MIT g.U. UND g.g.A. ZU ERKENNEN

Der neue Online-Leitfaden erklärt, wie europäische geografische Angaben funktionieren, wie

Co-funded by the European Union

THE EUROPEAN UNION SUPPORTS CAMPAIGNS THAT PROMOTE HIGH QUALITY AGRICULTURAL PRODUCTS

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Research Executive Agency (REA). Neither the European Union nor the granting authority can be held responsible for them.

man sie erkennt und was geschützte Weine und Wurstwaren besonders macht

November 2026 – **The EU Fab 6** hat einen neuen praktischen Leitfaden veröffentlicht, der Verbraucherinnen und Verbrauchern dabei helfen soll, Produkte mit **geschützter Ursprungsbezeichnung (g.U.)** und **geschützter geografischer Angabe (g.g.A.)** zu erkennen und die Bedeutung der europäischen geografischen Angaben besser zu verstehen.

Der Leitfaden ist auf der Projektwebsite verfügbar und bietet eine leicht verständliche Einführung in die beiden Qualitätssysteme. Er erklärt den Unterschied zwischen g.U. und g.g.A., worauf Verbraucherinnen und Verbraucher auf Etiketten und Verpackungen achten sollten und warum geografische Angaben bei der Auswahl von Lebensmitteln und Weinen eine wichtige Rolle spielen.

Anhand konkreter Beispiele aus der Kampagne **The EU Fab 6** zeigt der Leitfaden, wie die Systeme g.U. und g.g.A. auf unterschiedliche Produktkategorien angewendet werden – von europäischen Weinen bis hin zu Wurstwaren. Gleichzeitig wird erläutert, wie geografische Angaben eingetragene Namen schützen, Produkte mit klar definierten Gebieten und Produktionsregeln verbinden und Verbraucherinnen und Verbrauchern helfen, Herkunft und Identität der gekauften Produkte besser zu verstehen.

Statt g.U. und g.g.A. als rein technische Abkürzungen zu behandeln, konzentriert sich der Leitfaden auf ihre **praktische Bedeutung für Verbraucherinnen und Verbraucher** und macht das europäische System geografischer Angaben im Alltag leichter verständlich und erkennbar.

Die Veröffentlichung ist Teil der umfassenderen Bildungsarbeit von **The EU Fab 6** im Vereinigten Königreich und in der Schweiz. Dort tragen Verkostungen, Schulungsaktivitäten und Verbraucherinitiativen dazu bei, das Bewusstsein für europäische geografische Angaben anhand der Produkte selbst zu stärken.

Der neue Leitfaden **„WHY PDO AND PGI PRODUCTS STAND OUT“** ist auf der Projektwebsite verfügbar: https://theeufab6.eu/de/event/entdecken-sie-den-neuen-leitfaden-zu-pdo-und-pgi-produkten/

Mitfinanziert von der Europäischen Union, fördert die Kampagne “The EU Fab 6 – Savour the PDO and PGI Wines and Deli Meats from Europe” europäische Spitzenqualität in Großbritannien und der Schweiz. Verkostungen, Informationsangebote und Events stärken die Bekanntheit und Wertschätzung der geschützten Spezialitäten.

Getragen wird die Initiative von sechs renommierten Konsortien:
- **Consorzio Italiano Tutela Mortadella Bologna (Italien) – Projektleiter**
- **Consorzio Cacciatore Italiano (Italien)**
- **Consorzio Zampone e Cotechino Modena g.g.A. (Italien)**
- **ODG der Premières Côtes de Bordeaux und Cadillac (Frankreich)**

Co-funded by the European Union

THE EUROPEAN UNION SUPPORTS CAMPAIGNS THAT PROMOTE HIGH QUALITY AGRICULTURAL PRODUCTS

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Research Executive Agency (REA). Neither the European Union nor the granting authority can be held responsible for them.

- **Asociación para la Promoción del vino de Garnacha – Garnacha Origen (Spanien)**
- **Consorzio Tutela Vini d'Abruzzo (Italien)**

Folgen Sie uns, um mehr über die exzellente Qualität europäischer g.U.- und g.g.A.-Wurstwaren und -Weine zu entdecken:
Facebook @theeufab6ch, Instagram @theeufab6.ch and YouTube @TheEUFab6

Pressekontakt
Blancdenoir Communication Agency
Piazza Matteotti 25 (Galleria Barchetta, II piano)
25015 – Desenzano del Garda (BS)
Tel. +39 030 7741535
Email: theeufab6@gmail.com